



Chamada de Comunicações

Algarve Winter Meeting: Bridging Tourism, Hospitality & Marketing

Tendências Atuais

22 de janeiro de 2027, ESGHT – Universidade do Algarve

É com muito prazer que anunciamos a segunda edição da **Algarve Winter Meeting: Bridging Tourism, Hospitality & Marketing**, a decorrer no dia **22 de janeiro de 2027**, na **Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve** (Portugal).

Em virtude das mudanças económicas globais, sociais, ambientais, tecnológicas e culturais e, acima de tudo, do comportamento humano, dinâmico por natureza, os setores do turismo, da hotelaria e do marketing estão em constante evolução. Assim, a **Algarve Winter Meeting** tem como objetivo ser um fórum internacional no qual investigadores, estudantes e profissionais avaliam e debatem as tendências atuais, os desafios emergentes e as inovações que moldam o futuro destes setores.

Neste sentido, a **Algarve Winter Meeting** pretende ser um espaço informal de participação interativa e de discussão crítica, multidisciplinar e interdisciplinar, sobre estas novas tendências, visando a partilha de investigação, a exploração de novas perspetivas e a criação de redes de contactos com colegas e especialistas nestas áreas.

Convidamos estudantes, investigadores e profissionais do setor a apresentarem os seus trabalhos de investigação mais recentes e trabalhos em curso sobre os seguintes tópicos:

- *Branding*, formação da imagem e gestão de marca
- Desafios da atração, retenção e valorização de capital humano
- Destinos inteligentes e *smart hospitality*
- Economia da experiência e marketing experiencial
- Estratégias de marketing digital
- Ética, transparência e *greenwashing* no marketing
- Eventos impulsionadores do turismo
- Experiência do cliente
- Impactos do turismo nas comunidades locais
- Inovação e experiências na gastronomia
- Inovação nos serviços
- Inteligência artificial e *Big Data*
- Marketing e comunicação nas redes sociais
- Mudanças no comportamento de viagem e nos padrões de procura
- Perceção de risco e segurança no turismo e na hotelaria
- Práticas sustentáveis e regenerativas
- Reputação *online* e gestão de avaliações
- Turismo inclusivo, acessível, cultural e de nicho

Normas de submissão:

- Resumo alargado: até 750 palavras, incluindo o título, cinco palavras-chave e referências bibliográficas (APA, 7.^a edição).
- O resumo deve descrever os objetivos de investigação, a metodologia, os resultados (obtidos ou esperados) e as implicações.
- O modelo para submissão de resumos está disponível [aqui](#).
- Línguas da conferência: Português, Inglês e Espanhol.
- Apresentações: 15 minutos.

Informação importante:

- Os resumos serão revistos anonimamente por pelo menos dois revisores.
- Cada participante inscrito pode fazer até duas apresentações e ser autor ou coautor de até quatro trabalhos.

Oportunidades de publicação:

- Após a conferência, os autores selecionados serão convidados a submeter os seus manuscritos para publicação numa das revistas parceiras do evento até 30 de abril de 2027. Os trabalhos serão avaliados anonimamente por, pelo menos, dois revisores.

Datas Importantes

30 junho 2026	Data-limite para submeter os <i>abstracts</i>
30 setembro 2026	Data-limite para notificar a aceitação
30 outubro 2026	Data-limite para submeter alterações
15 novembro 2026	Data-limite para inscrição antecipada
15 dezembro 2026	Data-limite para inscrição

Taxas de Inscrição (inclui dois *coffee breaks*, almoço e certificado)*

	Até 15 novembro 2026	De 16 novembro a 15 dezembro 2026
Autores	100€	120€
Não-autores	65€	85€
Autores estudantes da UAlg	50€	70€
Estudantes da UAlg não autores	Gratuito	

* Não será possível reembolsar as taxas de inscrição.

Parceiros:

Centros de Investigação

[CiTUR Algarve – Centre for Tourism Research, Development and Innovation](#)

[CinTurs – Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-Being](#)

Revistas

[EJTHR – European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation \(WoS\)](#)

[Journal of Tourism & Arts](#)

[Journal of Tourism, Sustainability and Well-being \(WoS\)](#)

[TMS – Tourism & Management Studies \(Socpus & WoS\)](#)

Contactos:

Email: algarvewintermeeting@ualg.pt

Website: <https://algarvewintermeeting.ualg.pt/>