



Chamada de Comunicações

Algarve Winter Meeting: Bridging Tourism, Hospitality & Marketing

A transformação digital no turismo, hotelaria e marketing

24 de janeiro de 2025, ESGHT – Universidade do Algarve

Temos o prazer de anunciar a primeira edição do ***Algarve Winter Meeting: Bridging Tourism, Hospitality & Marketing***, a decorrer no dia **24 de janeiro de 2025**, na **Escola Superior de Gestão, Turismo e Hotelaria da Universidade do Algarve** (Portugal).

A maioria dos destinos turísticos tem vindo a explorar os mais recentes avanços na área das tecnologias de informação e comunicação como redes sociais, User Generated Content, aplicações móveis, sistemas de monitorização e recursos multimédia, realidade aumentada e realidade virtual, mapeamento GPS, para melhorar a experiência turística, a sustentabilidade dos recursos, o desempenho socioeconómico dos destinos e das organizações e promover a cultura local e a conservação ambiental. Para além disso, estes avanços tecnológicos têm sido incorporados na formação de estudantes do ensino superior e de profissionais do sector. Sabemos, contudo, que há ainda muito por explorar no que respeita à transformação digital e a sustentabilidade do turismo e dos destinos e as respetivas implicações socioeconómicas e ambientais. Assim, o tema desta primeira edição é “A transformação digital no turismo, hospitalidade e marketing”.

A ***Algarve Winter Meeting*** pretende ser um espaço informal de participação interativa e de discussão crítica multidisciplinar e interdisciplinar sobre a transformação digital no turismo, hospitalidade e marketing. A conferência ***Algarve Winter Meeting*** visa proporcionar a partilha de investigação, a exploração de novas ideias e a criação de redes de contactos com pares e especialistas nestas áreas.

Convidamos estudantes, investigadores e profissionais do setor a apresentarem os seus trabalhos de investigação mais recentes e trabalhos em curso sobre os seguintes tópicos:

- Turismo/Hospitalidade e tecnologias
- Estratégias de marketing para o turismo e hospitalidade
- Promoção do desenvolvimento sustentável em destinos turísticos
- Sustentabilidade e transformação digital no turismo/hospitalidade
- Acessibilidade e inclusão no turismo/hospitalidade
- Plataformas de reserva *online*
- Tecnologia centrada no ser humano no turismo, na hospitalidade e no marketing
- Experiência do turista /visitante e estratégias de personalização
- Privacidade dos dados no setor do turismo/hospitalidade
- Estudos de casos de transformação digital
- Colaboração e parcerias na era digital
- Tendências futuras, desafios e oportunidades
- Transformação digital no ensino e na aprendizagem
- A utilização de Grandes Modelos de Linguagem (LLM) no Turismo, Hospitalidade e Marketing

Normas de submissão:

- Resumo alargado: até 750 palavras, incluindo título, cinco palavras-chave e referências bibliográficas (APA 7.^a edição).
- O resumo deve descrever os objetivos de investigação, a metodologia, os resultados e as implicações.
- O modelo para submissão de resumos está disponível em <https://algarvewintermeeting.ualg.pt/>
- Línguas da conferência: Português, Inglês e Espanhol
- Apresentações: 15 minutos.

Informação importante:

- Os resumos serão revistos anonimamente por um mínimo de dois revisores
- Cada participante inscrito pode fazer um máximo de duas apresentações e ser autor ou coautor de um máximo de quatro trabalhos.

Oportunidades de publicação

- Após a conferência, autores selecionados serão convidados a submeter os seus manuscritos para publicação numa das revisas parceiras do evento até 31 de março de 2025. Os trabalhos serão avaliados anonimamente por, pelo menos, dois revisores.

Datas Importantes

| | |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 02 setembro 2024 30 setembro 2024 | Data-limite para submeter os <i>abstracts</i> |
| 01 outubro 2024 31 outubro 2024 | Data-limite para notificar a aceitação |
| 15 outubro 2024 08 novembro 2024 | Data-limite para submeter alterações |
| 15 novembro 2024 8 dezembro 2024 | Data-limite para inscrição antecipada |
| 15 dezembro 2024 31 dezembro 2024 | Data-limite para inscrição |

Taxas de inscrição (inclui dois *coffee breaks*, almoço e certificado)*

| | Até 8 dezembro 2024 | De 9 dezembro a 31 dezembro 2024 |
|---------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------|
| Autores | 90€ | 110€ |
| Não-autores | 60€ | 80€ |
| Autores estudantes da UAlg | 50€ | 70€ |
| Estudantes da UAlg não autores | | Gratuito |

* Não será possível reembolsar as taxas de inscrição.

CONTACTOS

Email: algarvewintermeeting@ualg.pt

Website: <https://algarvewintermeeting.ualg.pt/>

Parceiros da Algarve Winter Meeting 2025

| | |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Centros de Investigação | CiTUR Algarve – Centre for Tourism Research, Development and Innovation https://citur-tourismresearch.com/ CinTurs – Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being https://www.cinturs.pt/site/index.php |
| Revistas | EJTHR – European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation (WoS) https://sciendo.com/journal/EJTHR Journal of Tourism, Sustainability and Well-being (WoS) https://www.jsod-cieo.net/journal-tsw/index.php/jtsw TMS – Tourism & Management Studies (WoS) |

<https://www.tmstudies.net/index.php/ectms>

Dos Algarves: Tourism, Hospitality and Management Journal

<https://www.dosalgarves.com/index.php/dosalgarves>

