



## Chamada de Comunicações

---

### **Algarve Winter Meeting: Bridging Tourism, Hospitality & Marketing**

*A transformação digital no turismo, hotelaria e marketing*

*24 de janeiro de 2025, ESGHT – Universidade do Algarve*

Temos o prazer de anunciar a primeira edição do ***Algarve Winter Meeting: Bridging Tourism, Hospitality & Marketing***, a decorrer no dia **24 de janeiro de 2025**, na **Escola Superior de Gestão, Turismo e Hotelaria da Universidade do Algarve** (Portugal).

A maioria dos destinos turísticos tem vindo a explorar os mais recentes avanços na área das tecnologias de informação e comunicação como redes sociais, User Generated Content, aplicações móveis, sistemas de monitorização e recursos multimédia, realidade aumentada e realidade virtual, mapeamento GPS, para melhorar a experiência turística, a sustentabilidade dos recursos, o desempenho socioeconómico dos destinos e das organizações e promover a cultura local e a conservação ambiental. Para além disso, estes avanços tecnológicos têm sido incorporados na formação de estudantes do ensino superior e de profissionais do sector. Sabemos, contudo, que há ainda muito por explorar no que respeita à transformação digital e a sustentabilidade do turismo e dos destinos e as respetivas implicações socioeconómicas e ambientais. Assim, o tema desta primeira edição é “A transformação digital no turismo, hospitalidade e marketing”.

A ***Algarve Winter Meeting*** pretende ser um espaço informal de participação interativa e de discussão crítica multidisciplinar e interdisciplinar sobre a transformação digital no turismo, hospitalidade e marketing. A conferência ***Algarve Winter Meeting*** visa proporcionar a partilha de investigação, a exploração de novas ideias e a criação de redes de contactos com pares e especialistas nestas áreas.

Convidamos estudantes, investigadores e profissionais do setor a apresentarem os seus trabalhos de investigação mais recentes e trabalhos em curso sobre os seguintes tópicos:

- Turismo/Hospitalidade e tecnologias
- Estratégias de marketing para o turismo e hospitalidade
- Promoção do desenvolvimento sustentável em destinos turísticos
- Sustentabilidade e transformação digital no turismo/hospitalidade
- Acessibilidade e inclusão no turismo/hospitalidade
- Plataformas de reserva *online*
- Tecnologia centrada no ser humano no turismo, na hospitalidade e no marketing
- Experiência do turista /visitante e estratégias de personalização
- Privacidade dos dados no setor do turismo/hospitalidade
- Estudos de casos de transformação digital
- Colaboração e parcerias na era digital
- Tendências futuras, desafios e oportunidades
- Transformação digital no ensino e na aprendizagem
- A utilização de Grandes Modelos de Linguagem (LLM) no Turismo, Hospitalidade e Marketing

#### **Normas de submissão:**

- Resumo alargado: até 750 palavras, incluindo título, cinco palavras-chave e referências bibliográficas (APA 7.<sup>a</sup> edição).
- O resumo deve descrever os objetivos de investigação, a metodologia, os resultados e as implicações.
- O modelo para submissão de resumos está disponível em <https://algarvewintermeeting.ualg.pt/>
- Línguas da conferência: Português, Inglês e Espanhol
- Apresentações: 15 minutos.

#### **Informação importante:**

- Os resumos serão revistos anonimamente por um mínimo de dois revisores
- Cada participante inscrito pode fazer um máximo de duas apresentações e ser autor ou coautor de um máximo de quatro trabalhos.

#### **Oportunidades de publicação**

- Após a conferência, autores selecionados serão convidados a submeter os seus manuscritos para publicação numa das revistas parceiras do evento até 31 de março de 2025. Os trabalhos serão avaliados anonimamente por, pelo menos, dois revisores.

## Datas Importantes

<del>02 setembro 2024</del> 30 setembro 2024	Data-limite para submeter os <i>abstracts</i>
<del>01 outubro 2024</del> 31 outubro 2024	Data-limite para notificar a aceitação
<del>15 outubro 2024</del> 08 novembro 2024	Data-limite para submeter alterações
15 novembro 2024	Data-limite para inscrição antecipada
15 dezembro 2024	Data-limite para inscrição

## Taxas de inscrição (inclui dois *coffee breaks*, almoço e certificado)\*

	Até 15 novembro 2024	De 16 novembro a 15 dezembro 2024
<b>Autores</b>	90€	110€
<b>Não-autores</b>	60€	80€
<b>Autores estudantes da UAlg</b>	50€	70€
<b>Estudantes da UAlg não autores</b>		Gratuito

\* Não será possível reembolsar as taxas de inscrição.

## CONTACTOS

Email: [algarvewintermeeting@ualg.pt](mailto:algarvewintermeeting@ualg.pt)

Website: <https://algarvewintermeeting.ualg.pt/>

## Parceiros da Algarve Winter Meeting 2025

Centros de Investigação CiTUR Algarve – Centre for Tourism Research, Development and Innovation  
<https://citur-tourismresearch.com/>

CinTurs – Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being  
<https://www.cinturs.pt/site/index.php>

Revistas EJTHER – European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation (WoS)  
<https://sciendo.com/journal/EJTHER>

Journal of Tourism, Sustainability and Well-being (WoS)  
<https://www.jsod-cieo.net/journal-tsw/index.php/jtsw>

TMS – Tourism & Management Studies (WoS)  
<https://www.tmstudies.net/index.php/ectms>

Dos Algarves: Tourism, Hospitality and Management Journal  
<https://www.dosalgarves.com/index.php/dosalgarves>

