



Chamada de Comunicações

Algarve Winter Meeting: Bridging Tourism, Hospitality & Marketing

A transformação digital no turismo, hotelaria e marketing

24 de janeiro de 2025, ESGHT – Universidade do Algarve

Temos o prazer de anunciar a primeira edição do ***Algarve Winter Meeting: Bridging Tourism, Hospitality & Marketing***, a decorrer no dia **24 de janeiro de 2025**, na **Escola Superior de Gestão, Turismo e Hotelaria da Universidade do Algarve** (Portugal).

A maioria dos destinos turísticos tem vindo a explorar os mais recentes avanços na área das tecnologias de informação e comunicação como redes sociais, User Generated Content, aplicações móveis, sistemas de monitorização e recursos multimédia, realidade aumentada e realidade virtual, mapeamento GPS, para melhorar a experiência turística, a sustentabilidade dos recursos, o desempenho socioeconómico dos destinos e das organizações e promover a cultura local e a conservação ambiental. Para além disso, estes avanços tecnológicos têm sido incorporados na formação de estudantes do ensino superior e de profissionais do sector. Sabemos, contudo, que há ainda muito por explorar no que respeita à transformação digital e a sustentabilidade do turismo e dos destinos e as respetivas implicações socioeconómicas e ambientais. Assim, o tema desta primeira edição é “A transformação digital no turismo, hospitalidade e marketing”.

A ***Algarve Winter Meeting*** pretende ser um espaço informal de participação interativa e de discussão crítica multidisciplinar e interdisciplinar sobre a transformação digital no turismo, hospitalidade e marketing. A conferência ***Algarve Winter Meeting*** visa proporcionar a partilha de investigação, a exploração de novas ideias e a criação de redes de contactos com pares e especialistas nestas áreas.

Convidamos estudantes, investigadores e profissionais do setor a apresentarem os seus trabalhos de investigação mais recentes e trabalhos em curso sobre os seguintes tópicos:

- Turismo/Hospitalidade e tecnologias
- Estratégias de marketing para o turismo e hospitalidade
- Promoção do desenvolvimento sustentável em destinos turísticos
- Sustentabilidade e transformação digital no turismo/hospitalidade
- Acessibilidade e inclusão no turismo/hospitalidade
- Plataformas de reserva *online*
- Tecnologia centrada no ser humano no turismo, na hospitalidade e no marketing
- Experiência do turista /visitante e estratégias de personalização
- Privacidade dos dados no setor do turismo/hospitalidade
- Estudos de casos de transformação digital
- Colaboração e parcerias na era digital
- Tendências futuras, desafios e oportunidades
- Transformação digital no ensino e na aprendizagem
- A utilização de Grandes Modelos de Linguagem (LLM) no Turismo, Hospitalidade e Marketing

Normas de submissão:

- Resumo alargado: até 750 palavras, incluindo título, cinco palavras-chave e referências bibliográficas (APA 7.^a edição).
- O resumo deve descrever os objetivos de investigação, a metodologia, os resultados e as implicações.
- O modelo para submissão de resumos está disponível em <https://algarvewintermeeting.ualg.pt/>
- Línguas da conferência: Português, Inglês e Espanhol
- Apresentações: 15 minutos.

Informação importante:

- Os resumos serão revistos anonimamente por um mínimo de dois revisores
- Cada participante inscrito pode fazer um máximo de duas apresentações e ser autor ou coautor de um máximo de quatro trabalhos.

Oportunidades de publicação

- Após a conferência, autores selecionados serão convidados a submeter os seus manuscritos para publicação numa das revisas parceiras do evento até 31 de março de 2025. Os trabalhos serão avaliados anonimamente por, pelo menos, dois revisores.

Datas Importantes

02 setembro 2024	Data-limite para submeter os <i>abstracts</i>
01 outubro 2024	Data-limite para notificar a aceitação
15 outubro 2024	Data-limite para submeter alterações
15 novembro 2024	Data-limite para inscrição antecipada
15 dezembro 2024	Data-limite para inscrição

Taxas de inscrição (inclui dois *coffee breaks*, almoço e certificado)*

	Até 15 novembro 2024	De 16 novembro a 15 dezembro 2024
Autores	90€	110€
Não-autores	60€	80€
Autores estudantes da UAlg	50€	70€
Estudantes da UAlg não autores		Gratuito

* Não será possível reembolsar as taxas de inscrição.

CONTACTOS

Email: algarvewintermeeting@ualg.pt

Website: <https://algarvewintermeeting.ualg.pt/>

Parceiros da Algarve Winter Meeting 2025

Centros de Investigação	CiTUR Algarve – Centre for Tourism Research, Development and Innovation https://citur-tourismresearch.com/ CinTurs – Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being https://www.cinturs.pt/site/index.php
Revistas	EJTHR – European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation (WoS) https://sciendo.com/journal/EJTHR Journal of Tourism, Sustainability and Well-being (WoS) https://www.jsod-cieo.net/journal-tsw/index.php/jtsw TMS – Tourism & Management Studies (WoS) https://www.tmstudies.net/index.php/ectms Dos Algarves: Tourism, Hospitality and Management Journal https://www.dosalgarves.com/index.php/dosalgarves